

PAZARLAMA İLETİŞİMCİLERİ DERNEĞİ GIGI ÖDÜLLERİ ÖDÜL HEYKELCİĞİ TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

PİD (Pazarlama İletişimcileri Derneği), yılda bir kere Pazarlama İletişimi kampanyalarının değerlendirildiği Good Idea Good Integration (GIGI) ödülleri düzenler.

1. AMAÇ

1.1 GIGI Ödülleri, Sektörün gelişimine katkıda bulunmak, bilinirlik yaratmak, pazarlama iletişimi kavramlarının yerleşmesini sağlamak, pazarlama iletişimi alanında çalışanları motive etmek, veriye dayalı katma değerli tasarımları ve projeleri yaygınlaştırmak ve özgün başarıları belgelemek, pazarlama iletişimi uygulamalarının kalitesinin artırılmasını hedeflemektedir.

1.2 Bu amaçla GIGI Ödüllerini sembolize edecek, ödüle layık görülen katılımcılara verilmesi planlanan ödül heykelciğinin oluşturabilmesi için, “Ödül Heykelciği Tasarım Yarışması” düzenlenmiştir.

2. YARIŞMAYA KATILIM

- 2.1** Katılımcılar tasarımlarını <https://yarisma.pid.org.tr> Web Sitesine yükleyecektir.
- 2.2.** Katılımcılar, başvurularının aşağıdaki bilgileri içermesini sağlamalıdır.
 - 2.2.1** Kişisel ve iletişim bilgileri
 - 2.2.2** Esere İlişkin Bilgiler
 - 2.2.3** Kullanılacak Malzeme
 - 2.2.4** Üretim Süreci
 - 2.2.5** Tahmini Üretim Bedeli
 - 2.2.6** Rasyoneli: (Tasarımın yarışma temasına, amacına nasıl cevap verdiği, içerik-tema açıklaması ve/veya hikâyesi en fazla 120 kelime)
 - 2.2.7** Foto-gerçekçi 3D CAD görselleştirmeleri
 - 2.2.8** Beyaz bir arka plan üzerinde tasarımın yüksek çözünürlüklü (144 dpi) bir görüntüsü

3. YARIŞMA KOŞULLARI

- 3.1** Eser üzerinde GIGI logosu, ödül içeriği ödül kategorisi, tarih ve kazananın adı belirtilecektir. Eser üzerindeki GIGI logosu belirgin olmalı ve logonun altına ödül kategorisi, tarihi ve kazananın adı gelmelidir. (Logo, örnek şekil ve diğer bilgiler web sitesi başvuru dokümanları bölümünde yer almaktadır.)
- 3.2** Gönderilecek tasarımlar, daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış ve sergilenmemiş olmalıdır.
- 3.3** Her başvuru sahibi yarışmaya sadece bir eser ile katılabilir.
- 3.4** Değerlendirme sonunda Seçici Kurul GIGI Ödüllerinde kullanılmak üzere üretilecek tasarımı seçecektir.
- 3.5** Ödül Kazanan tasarıma HP MWS 5F911ES ZBOOK FURY G10 Bilgisayar verilecektir.
- 3.6** Seçici kurul, ödül verme veya hiçbir işi seçmemeye yetkilidir. Kurul, birincilik elde eden sanatçıdan malzeme değişikliği isteğinde bulunabilir.
- 3.7** Teknik aksaklıklar nedeniyle ödül prodüksiyonunun ödül törenine yetişmemesi halinde ödül seçilen kişiye verilecektir. Bundan sonra yapılacak ilk ödül töreninde seçilen tasarım kullanılacaktır.
- 3.8** Üretimi yapılacak tasarımın sanatçısı, ilk üretimin yapılmasında ya da çoğaltılmasında PİD’e gerekli yardımı yapmakla yükümlüdür.
- 3.9** Ödül alan sanatçı, eserinin çoğaltılarak ödül alanlara verileceğini kabul eder.
- 3.10** Başvuran eserlerin telif hakları, PİD’e ait olacaktır. Yani eser sahibi, yarışmada ödül alan eserin mülkiyeti ile fikri, manevi ve mali hakları da dâhil olmak üzere tüm haklarının ve tasarruf yetkisinin PİD’e

ait olduğunu kabul ve beyan eder. PİD kazanan eserin görsellerini, her türlü tanıtım malzemesi olarak kullanma hakkına da sahip olacaktır.

3.11 Eser sahibi, Şartnamede belirtilmeyen ya da tereddütte düşülen konularda Seçici Kurul'un vereceği kararın kendisi için de bağlayıcı olacağını kabul, beyan ve taahhüt eder. Yarışmaya katılan tüm sanatçılar, yukarıda sıralanan hükümleri kabul etmiş sayılırlar.

3.12 Jüri yarışmaya katılan eserler arasında ödüle layık eser görmeyebilir. Katılımcılar katılım formuna dijital onay verdiklerinde bu durumu kabul etmiş sayılır.

4. KATILIM ŞARTLARI

4.1 Yarışmaya 18 yaşını doldurmuş kişiler katılabilir.

4.2 Yarışmaya katılım ücretsizdir.

4.3 Katılımcı, tasarımın tümüyle kendisine ait olduğunu, tüm izinlerinin alındığını kabul, beyan ve taahhüt eder. Aksine davranış kural ihlali sayılır. Kural ihlali tespit edilen tasarımlar diskalifiye edilir. Yarışmaya katıldığı tasarım üzerinde, yapıt kendisine ait olmadığı halde kendisininmiş gibi göstermeye ve seçici kurulu yanıltmaya yönelik her türlü müdahale ve değişikliği yapan; ödül almış tasarımların katılımının kısıtlandığı bu yarışmada böyle bir tasarım ile ya da bu tasarımın ana unsur olarak kullanıldığı yapıtlarla katılımda bulunan kişiler hakkında kural ihlali işlemi uygulanır.

4.4 Yarışmacı, yarışmaya gönderdiği tasarımın gerek duyulduğu takdirde kural ve tanımlara uygunluğunun tespit edilebileceğini önceden kabul etmiş sayılır; Pazarlama İletişimcileri Derneği, elindeki bütün imkân ve teknikleri kullanarak bu araştırmayı yapabilir. Katılımcının kendisinden istenen gerekli bilgileri sunmaması veya problemin çözümüne yönelik Pazarlama İletişimcileri Derneği ile iş birliğine girmemesi durumunda katılımcı, kural ihlali yaptığı gerekçesi ile Pazarlama İletişimcileri Derneği tarafından yasaklanır ve adı gerekli tüm mecralarda ilan duyurulur.

4.5 Düzenleme Kurulu, uygun gördüğü koşullarda yarışmanın tamamının veya bir kısmının iptaline ya da ertelenmesine karar verebilir. Düzenleme Kurulu, iptal ya da erteleme durumlarında uygulanacak yöntemleri ve kuralları belirleme hakkına sahiptir.

4.6 Ödül almaya hak kazanan tasarımlar için, Pazarlama İletişimcileri Derneği'ne fikri hakların kullanımını için izin ve lisans verilmiş sayılacaktır. Tasarım sahipleri, işbu izin sonrası Pazarlama İletişimcileri Derneği'ne karşı herhangi bir hak talebinde bulunamayacağını kabul, beyan ve taahhüt eder.

4.7 Yarışmaya grup olarak katılım sağlanamaz.

4.8 Katılım şartlarına uymayan tasarımların ödülleri iptal edilecek ve yerine başka bir tasarım konmayacaktır.

4.9 Tasarım sahipleri, katılım şartlarına uymakla yükümlü olduğunu ve katılım şartlarına uymamaları dolayısıyla itiraz hakkı olmadığını kabul beyan ve taahhüt eder.

5. KİMLER KATILABİLİR

5.1 Yarışmaya, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları katılabilir.

5.2 Seçici Kurul üyeleri ve Düzenleme Kurulu üyeleri yarışmaya katılamaz.

6. TASARIMLARIN GÖNDERİLMESİ VE TELİF (KULLANIM) HAKLARI

6.1 Yarışmaya tasarım gönderenler, tasarımın kendilerine ait olduğunu ve herhangi bir farklı üçüncü kişinin tasarım üzerinde fikri hakkı bulunmadığını beyan ve taahhüt etmiş sayılır. Başkasına ait tasarımın veya kısmen kullanılmış tasarımların olması durumunda ortaya çıkabilecek telif hakkı ihlallerinin tüm hukuki sorumluluğu katılımcıya aittir. Pazarlama İletişimcileri Derneği, katılımcıların tasarımlarıyla ilgili izinler ve telif haklarıyla ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

6.2 Yarışmada ödül alan tasarım Pazarlama İletişimcileri Derneği web adresinde ve Pazarlama İletişimcileri Derneği Sosyal Medya (Facebook, Twitter, Instagram vb) hesaplarında tanıtım amaçlı ve yarışmanın amacına uygun olarak yayınlanacaktır. Ayrıca ödül alan tasarımlar Pazarlama İletişimcileri

Derneği yayınlarında, sosyal medya hesaplarında, web sitelerinde ve afiş/billboard/raket olarak da kullanılabilecek olup ödöl alan tasarım sahipleri, konu hususlara ilişkin izin verdiğini kabul beyan ve taahhüt eder.

6.3 şartnamede belirtilen ödöl , ödöl töreninde davetliler huzurunda tasarımcıya verilecektir.

6.4 Katılımcılar; tasarımlarını göndermekle yarışma koşullarını okumuş ve kabul etmiş sayılırlar. Bu şartname, yarışmacının yarışma tasarımını göndermesiyle yürürlüğe girer. Yarışmacıların bu şartname hükümlerine sonradan itiraz hakkı yoktur. İşbu şartnamede belirtilen dışında, alternatif herhangi bir gönderi yoluyla iletilen Katılımcı tasarımları, kabul edilmeyecek ve değerlendirmeye alınmayacaktır.

6.5 Başvuruların geçerli olması için aşağıdaki adımların izlenmesi gerekmektedir.

6.5.1 Yarışmaya katılım için işbu şartnamenin tüm koşullarının dijital ortamda kabul edilmesi zorunludur

6.5.2 En fazla 1 (bir) adet başvuru yapılabilecektir.

6.5.3 Pazarlama İletişimcileri Derneği, başvurular tarafından iletilen tüm kişisel verileri 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak işlemeyi ve söz konusu kişisel verileri iş bu şartname konusunu yerine getirebilmek amacıyla kullanmayı ve Katılımcı da işbu hususla ilgili Pazarlama İletişimcileri Derneği'ne gerekli tüm izinleri verdiğini kabul eder. Aydınlatma Metnine <https://yarisma.pid.org.tr> sitesinden ulaşabilir.

6.5.4 Kurallara uymayan başvurular geçersiz sayılacaktır.

6.6 Tasarımların gönderimi sırasında oluşabilecek upload (yüklenme) sorunları için Pazarlama İletişimcileri Derneği sorumlu değildir.

6.7 Uyuşmazlıkların çözümünde Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin çevrimiçi (online) ve fiziki ortamda temin ettiği bilgi, veri ve kayıtlar 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu m.193 uyarınca kesin ve münhasır delil niteliğinde olup; Taraflar arasında ortaya çıkabilecek her türlü uyuşmazlıkta ise İstanbul (Çağlayan) Mahkemeleri ve İcra Müdürlükleri yetkilidir.

6.8 Katılımcılar bu şartnameyi görüp, okuduğunu, içeriğini anladığını ve hükümleri kabul edip onayladığını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt ederler.

7. YARIşMA TAKVİMİ

Son Teslim Tarihi : 12 Eylül 2024

Sonuçların İlanı : 25 Eylül 2024

Sonuçlar 25 Eylül 2024 günü <https://yarisma.pid.org.tr> sitesinde ilan edilecektir.

8. ÖDÜL

Yarışmanın Birincilik Ödülü HP MWS 5F911ES ZBOOK FURY G10 Bilgisayar'dır.

8 SEÇİCİ KURUL (Alfabetik Sırasıyla)

- Aydan Baktır
- Aydan Öner
- Elis Yıldırım
- Emre Yusufi
- Eray Sertaç Ersayın
- Hakan İlter
- Furkan Demirci

9. YÖNETİM (DÜZENLEME) KURULU

- Osman Burak Kılavuz – Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
- Zuhale Gezer Demirci - Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

- Yeşim Ertürk - Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Kenan Yaşar Şeki- Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Bülent Garip- Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi-Sayman

10. ESERLERİN GÖNDERİM BİLGİSİ

10.1 Yarışmaya katılacak eserler, Pazarlama İletişimcileri Derneği Web sitesinde yer alan katılım formunu ve istenen belgeleri siteye yükleyerek 25 Ağustos 2024 günü, saat 23:59'a kadar başvuru yapabilecektir. Son teslim tarihinden önce web sitesine yüklenmeyen eserler değerlendirmeye alınmayacaktır.

11. İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres: Beylikdüzü OSB Mah. Birlik Sanayi Sitesi 3. ad. Birlik Sanayi Sitesi Sit. No: 7 / 24
BEYLİKDÜZÜ İSTANBUL

Tel: 0212 244 88 70 / 0549 212 85 38

E-Posta: gulsah.kose@pid.org.tr